

PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2009 OBJETIVOS Y METAS

P.E.M.1

MUNICIPIO: Caborca, Sonora.

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13C Dirección de Comunicación Social

PROGRAMA OB Comunicación y Difusión Social.
01 Formulación y Regulación de la Política, 02 de Comunicación Social en medios impresos.

OBJETIVO(S):

Controlar, homogenizar y definir el flujo de la información generada en el Gobierno Municipal de Caborca.

Nº	METAS	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL			
				1RO.	2DO.	3RO.	4TO.
1	Formular un Objetivo General Anual, sobre comunicación e imagen del Gobierno Municipal.	1	Documento	1	-	-	-
2	Formular un objetivo anual sobre la comunicación e imagen del Presidente Municipal.	1	Documento	1	-	-	-

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2009
OBJETIVOS Y METAS**

P.E.M.1

MUNICIPIO:	Caborca, Sonora.
UNIDAD RESPONSABLE:	DCS 13C Dirección de Comunicación Social
PROGRAMA	OB Comunicación y Difusión Social. 04 Estudios y Proyectos.

OBJETIVO(S):

Evaluar la imagen y opinión de la ciudadanía sobre el Gobierno Municipal y sus diferentes dependencias, programas y acciones.

Nº	METAS	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL			
				1RO.	2DO.	3RO.	4TO.
1	Realizar una evaluación general del trabajo e imagen de este Gobierno Municipal ante la ciudadanía en general.	1	Estudio	-	-	1	-
2	Realizar una evaluación de la Imagen y gestión de Gobierno del Presidente Municipal ante la opinión de la ciudadanía en general.	1	Estudio	-	-	1	-
3	Realizar sondeos de opinión sobre cada uno de los programas de vinculación ciudadana vigentes.	1	Sondeos y Análisis	-	-	1	-
4	Asesorar al Presidente Municipal sobre su imagen pública.	4	Consulta	1	1	1	1
5	Dar asesorías sobre imagen y difusión, sobre el resultado del análisis y sondeos de opinión.	1	Consulta	1	-	-	-
6	Elaborar campañas de difusión sobre proyectos, actividades acciones y programas del Gobierno Municipal.	9	Campañas	3	3	1	2

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2009
OBJETIVOS Y METAS**

P.E.M.1

MUNICIPIO:	Caborca, Sonora.
UNIDAD RESPONSABLE:	DCS 13C Dirección de Comunicación Social
PROGRAMA	OB Comunicación y Difusión Social. 05 Operación y normatividad.

OBJETIVO(S):

Producir, crear, mantener y coordinar el uso de las herramientas necesarias para la difusión efectiva y oportuna de los proyectos, lugares, programas y acciones del Gobierno Municipal, además de revisar la información que acerca de este Gobierno Municipal se genere a través de los diferentes medios de comunicación.

Nº	METAS	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL			
				1RO.	2DO.	3RO.	4TO.
1	Recibir, analizar, corregir y procesar la información que cada dependencia genere.	320	Reportes	80	80	80	80
2	Enviar la Información generada en las diferentes dependencias y que requieran ser publicada en los medios de comunicación.	320	Boletines	80	80	80	80
3	Revisar, Analizar, y regular las publicaciones en medios impresos referentes a este Gobierno Municipal y lo que a este interese.	300	Síntesis Informativa	75	75	75	75
4	Revisar, Analizar, y regular las publicaciones en medios electrónicos referentes a este Gobierno Municipal y lo que a este interese.	240	Monitoreos	60	60	60	60
5	Recopilar, organizar y conservar en Archivo las publicaciones y emisiones de los medios impresos y electrónicos referentes a este Gobierno Municipal y lo que a este interese.	4	Archivos	1	1	1	1
6	Capturar en fotografía los eventos y trabajos relevantes del Presidente Municipal y dependencias de Gobierno Municipal.	1500	Fotografías	375	375	375	375
7	Capturar en video eventos y trabajos relevantes del Presidente Municipal y dependencias de Gobierno Municipal.	12	Horas de video	3	3	3	3
8	Ordenar y conservar los elementos producidos de fotografía y video, para su utilización y difusión posterior.	4	Archivos	1	1	1	1

PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2009 OBJETIVOS Y METAS

P.E.M.1

MUNICIPIO:	Caborca, Sonora.
UNIDAD RESPONSABLE:	DCS 13C Dirección de Comunicación Social
PROGRAMA	OB Comunicación y Difusión Social. 05 Operación y Normatividad.

OBJETIVO(S):

Producir, crear, mantener y coordinar el uso de las herramientas necesarias para la difusión efectiva y oportuna de los proyectos, lugares, programas y acciones del Gobierno Municipal, además de revisar la información que acerca de este Gobierno Municipal se generó a través de los diferentes medios de comunicación.

Nº	METAS	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL			
				1RO.	2DO.	3RO.	4TO.
9	Producción y diseño de herramientas necesarias en la difusión de acciones, trabajos, proyectos y campañas de promoción y propaganda.	50	Herramienta	10	15	15	10
10	Operar y coordinar la sonorización donde y cuando a esta coordinación de comunicación social se le solicite.	80	Sonorización	20	20	20	20
11	Auxiliar y/o Coordinar los eventos especiales donde las diferentes dependencias se lo soliciten.	40	Evento	10	10	10	10
12	Se coordinaran las ruedas de prensa.	16	Evento	4	4	4	4

PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2009 OBJETIVOS Y METAS

P.E.M.1

MUNICIPIO:	Caborca, Sonora.
UNIDAD RESPONSABLE:	DCS 13C Dirección de Comunicación Social
PROGRAMA	O6 Fomento y Desarrollo de la Comunicación Social. 01 Fomento y Normatividad.

OBJETIVO(S):

Fomentar y desarrollar el flujo correcto y oportuno de la Información de la Administración Municipal hacia la sociedad.

Nº	METAS	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL			
				1RO.	2DO.	3RO.	4TO.
1	Definir con cada dependencia la estrategia de difusión y comunicación social de su trabajo.	15	Consulta	15	-	-	-
2	Reuniones de Trabajo, con todas las dependencias.	7	Evento	2	2	2	1

PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2009 OBJETIVOS Y METAS

P.E.M.1

MUNICIPIO: Caborca, Sonora.

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13C Dirección de Comunicación Social

PROGRAMA 06 Fomento y desarrollo de la comunicación social.
05 Capacitación y actualización.

OBJETIVO(S):

Mantener actualizado al personal de Comunicación Social acerca de las técnicas y estrategias de comunicación política y difusión social.

Nº	METAS	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL			
				1RO.	2DO.	3RO.	4TO.
1	Asistir ha diplomado con relación a la Dirección de Comunicación Social.	1	Evento	-	1	-	-
2	Asistir a congresos o seminarios de especialización, actualizaciones relacionadas con la Dirección de Comunicación Social.	2	Evento	1	-	1	-

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2009
OBJETIVOS Y METAS**

P.E.M.1

MUNICIPIO: Caborca, Sonora.

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13C Dirección de Comunicación Social

PROGRAMA 07 Desarrollo y Apoyo a los Servicios de Comunicación.
02 Planeación y Programación.

OBJETIVO(S):

Definir las acciones a realizar por la Dirección de Comunicación Social en el periodo 2010.

Nº	METAS	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL			
				1RO	2DO.	3RO.	4TO.
1	Realizar la programática del 2010.	1	Documento	-	-	-	1

PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2009 OBJETIVOS Y METAS

P.E.M.1

MUNICIPIO: Caborca, Sonora.

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13C Dirección de Comunicación Social

PROGRAMA 07 Desarrollo y Apoyo a los Servicios de Comunicación.
05 Publicaciones.

OBJETIVO(S):

Proporcionar u obtener los elementos necesarios para producir publicaciones de calidad. Contratar, controlar y programar las publicaciones en los medios masivos de Comunicación Impresos.

Nº	METAS	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL			
				1RO.	2DO.	3RO.	4TO.
1	Producir o proporcionar los elementos necesarios para realizar cápsulas de audio, que difundan efectivamente las acciones de este gobierno.	40	Cápsulas de audio	10	10	10	10
2	Programar cápsulas de audio en tiempo oportuno.	2000	Anuncio	500	500	500	500
3	Promocionar a través de los medios impresos los programas de vinculación ciudadana.	800	Anuncio	200	200	200	200
4	Publicaciones extraordinarias.	48	Ejemplar	12	12	12	12
5	Suscripciones a medios de comunicación.	12	Documento	12	-	-	-

PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2009 OBJETIVOS Y METAS

P.E.M.1

MUNICIPIO: Caborca, Sonora.

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13C Dirección de Comunicación Social

PROGRAMA 07 Desarrollo y Apoyo a los Servicios de Comunicación.
06 Programas de Radio.

OBJETIVO(S):

Proporcionar al Presidente Municipal y Funcionarios del Gobierno Municipal, los espacios en radio difusoras locales, para la oportuna difusión de sus programas o actividades.

Nº	METAS	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL			
				1RO.	2DO.	3RO.	4TO.
1	Contratar, controlar y programar los espacios en radio difusoras locales por medio de entrevistas.	40	Mensaje	10	10	10	10

PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2009 OBJETIVOS Y METAS

P.E.M.1

MUNICIPIO:	Caborca, Sonora.
UNIDAD RESPONSABLE:	DCS 13C Dirección de Comunicación Social
PROGRAMA	07 Desarrollo y Apoyo a los Servicios de Comunicación. 03 Presupuestación.

OBJETIVO(S):

Adquisición de equipo y maquinaria necesaria para el buen funcionamiento de la Dirección de Comunicación Social.

Nº	METAS	CANTIDA D ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL			
				1RO.	2DO.	3RO.	4TO.
1	Proyector Epson.	1	Equipo	1	-	-	-
2	Una Cámara de video.	1	Equipo	1	-	-	-