

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2010

ANEXO 19

Hoja 1 de 10

<b>MUNICIPIO DE:</b> CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010.</b>	%
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> OB <b>NOMBRE:</b> COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL. <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 01,02 <b>NOMBRE:</b> FORMULACION Y REGULACION DE LA POLITICA, DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN MEDIOS IMPRESOS. <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	<b>4.20</b>
<b>OBJETIVO:</b> Controlar, homogenizar y definir el flujo de la información generada en el Gobierno Municipal de Caborca.	

-----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Formular un Objetivo General Anual, sobre comunicación e imagen del Gobierno Municipal.	Documento	2.40	0	0	1	1
2	Formular un objetivo anual sobre la comunicación e imagen del Presidente Municipal.	Documento	1.80	0	0	1	1
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2010

ANEXO 19

Hoja 2 de 10

<b>MUNICIPIO DE:</b> CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010.</b>	%
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> OB <b>NOMBRE:</b> COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL. <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 04 <b>NOMBRE:</b> ESTUDIOS Y PROYECTOS. <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	
<b>OBJETIVO:</b> Evaluar la imagen y opinión de la Ciudadanía sobre el Gobierno Municipal y sus diferentes dependencias, programas y acciones.	<b>8.00</b>

-----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACION %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Realizar una evaluación general del trabajo e imagen de este Gobierno Municipal ante la ciudadanía en general.	Estudios	2.00	0	0	1	1
2	Realizar una evaluación de la Imagen y Gestión de Gobierno del Presidente Municipal ante la opinión de la ciudadanía en general.	Estudio	1.00	1	1	1	1
3	Realizar sondeos de opinión sobre cada uno de los programas de vinculación ciudadana vigentes.	Sondeos y Análisis	1.00	1	1	1	1
4	Asesorar al Presidente Municipal sobre su imagen pública.	Consulta	1.00	1	1	3	3
5	Dar asesorías sobre imagen y difusión, sobre el resultado del análisis y sondeos de opinión.	Consulta	1.00	0	0	1	1
6	Elaborar campañas de difusión sobre proyectos, actividades acciones y programas del Gobierno Municipal.	Campañas	2.00	3	3	9	9
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>6</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>16</b>

**INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2010**

**ANEXO 19**

Hoja 3 de 10

<b>MUNICIPIO DE:</b> CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010.</b>	<b>%</b>
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> OB <b>NOMBRE:</b> COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL. <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 05 <b>NOMBRE:</b> OPERACIÓN Y NORMATIVIDAD. <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL. <b>OBJETIVO:</b> Producir, crear, mantener y coordinar el uso de las herramientas necesarias para la difusión efectiva y oportuna de los proyectos, lugares, programas y acciones del Gobierno Municipal, además de revisar la información que acerca de este Gobierno Municipal se generó a través de los diferentes medios de comunicación.	

**METAS**

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Recibir, analizar, corregir y procesar la información que cada dependencia genere.	Reportes	0.70	80	87	240	293
2	Enviar la información generada en las diferentes dependencias y que requieran ser publicada en los medios de comunicación.	Boletines	4.00	80	87	240	315
3	Revisar, analizar y regular las publicaciones en medios impresos referentes a este Gobierno Municipal y lo que a este interese.	Síntesis Informativa	4.00	75	75	225	236
4	Revisar, analizar y regular las publicaciones en medios electrónicos referentes a este Gobierno Municipal y lo que a este interese.	Monitoreos	2.50	60	60	180	180
5	Recopilar, organizar y conservar en archivo, las publicaciones y emisiones de los medios impresos y electrónicos referentes a este Gobierno Municipal y lo que a éste interese.	Archivos	2.00	1	1	3	3
6	Capturar en fotografía los eventos y trabajos relevantes del Presidente Municipal y dependencias de Gobierno Municipal.	Fotografías	9.45	375	400	1125	2025
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>671</b>	<b>710</b>	<b>2,013</b>	<b>3,052</b>

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2010

ANEXO 19

Hoja 4 de 10

<b>MUNICIPIO DE:</b> CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010.</b>	%
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> OB <b>NOMBRE:</b> COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL. <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 05 <b>NOMBRE:</b> OPERACIÓN Y NORMATIVIDAD. <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	
<b>OBJETIVO:</b> Producir, crear, mantener y coordinar el uso de las herramientas necesarias para la difusión efectiva y oportuna de los proyectos, lugares, programas y acciones del Gobierno Municipal, además de revisar la información que acerca de este Gobierno Municipal se genere a través de los diferentes medios de comunicación.	<b>38.65</b>

-----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
7	Capturar en video eventos y trabajos relevantes del Presidente Municipal y dependencias de Gobierno Municipal.	Horas de video	4.00	3	3	9	9
8	Ordenar y conservar los elementos producidos de fotografía y video, para su utilización y difusión posterior.	Archivos	3.00	1	1	3	3
9	Producción y diseño de herramientas necesarias en la difusión de acciones, trabajos, proyectos y campañas de promoción y propaganda.	Herramienta	3.00	15	15	40	40
10	Operar y coordinar la sonorización donde y cuando a esta coordinación de comunicación social se le solicite.	Sonorización	3.00	20	20	60	60
11	Auxiliar y/o coordinar los eventos especiales donde las diferentes dependencias se lo soliciten.	Eventos	2.00	10	10	30	30
12	Se coordinaran las ruedas de prensa.	Evento	1.00	4	4	12	12
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>53</b>	<b>53</b>	<b>154</b>	<b>154</b>

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2010

ANEXO 19

Hoja 5 de 10

<b>MUNICIPIO DE:</b> CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010.</b>	%
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> 06 <b>NOMBRE:</b> FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 01 <b>NOMBRE:</b> FOMENTO Y NORMATIVIDAD. <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	
<b>OBJETIVO:</b> Fomentar y desarrollar el flujo correcto y oportuno de la información de la Administración Municipal hacia la sociedad.	<b>3.00</b>

-----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Definir con cada dependencia la estrategia de difusión y comunicación social de su trabajo.	Consulta	2.00	0	0	15	15
2	Reuniones de trabajo con todas las dependencias.	Evento	1.00	2	2	6	4
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>19</b>

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2010

ANEXO 19

Hoja 6 de 10

<p><b>MUNICIPIO DE:</b> CABORCA, SONORA.  <b>PERIODO DEL 1° DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010.</b></p>	%
<p><b>PROGRAMA CLAVE:</b> 06                      <b>NOMBRE:</b> FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.  <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 05              <b>NOMBRE:</b> CAPACITACION Y ACTUALIZACION.  <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.</p>	
<p><b>OBJETIVO:</b> Mantener actualizado al personal de Comunicación Social acerca de las técnicas y estrategias de comunicación política y difusión Social.</p>	<b>3.45</b>

-----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACION %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Asistir ha diplomado con relación a la Dirección de Comunicación Social.	Evento	1.45	0	0	1	0
2	Asistir a congresos o seminarios de especialización, actualizaciones relacionadas con la Dirección de Comunicación Social.	Evento	2.00	1	0	3	0
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

**INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2010**

**ANEXO 19**

Hoja 7 de 10

<b>MUNICIPIO DE:</b> CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010.</b>	<b>%</b>
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> 07 <b>NOMBRE:</b> DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN. <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 02 <b>NOMBRE:</b> PLANEACION Y PROGRAMACION. <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	
<b>OBJETIVO:</b> Definir las acciones a realizar por la Dirección de Comunicación Social en el periodo 2011.	<b>2.00</b>

**METAS**

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Realizar la programática de 2011.	Documento	2.00	0	0	0	0
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2010

ANEXO 19

Hoja 8 de 10

<b>MUNICIPIO DE:</b> CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010.</b>	%
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> 07 <b>NOMBRE:</b> DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN. <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 05 <b>NOMBRE:</b> PUBLICACIONES. <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	
<b>OBJETIVO:</b> Proporcionar u obtener los elementos necesarios para producir publicaciones de calidad. Contratar, controlar y programar las publicaciones en los medios masivos de comunicación impresos.	<b>32.50</b>

-----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Producir o proporcionar los elementos necesarios para realizar cápsulas de audio que difundan efectivamente las acciones de este gobierno.	Cápsulas de audio	5.50	10	10	30	30
2	Programar cápsulas de audio en tiempo oportuno.	Anuncio	5.00	500	500	1500	1500
3	Promocionar a través de los medios impresos, los programas de vinculación ciudadana.	Anuncio	8.00	200	200	600	600
4	Publicaciones extraordinarias.	Ejemplar	3.00	6	6	18	18
5	Suscripciones a medios de comunicación.	Documento	11.00	0	0	2	3
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>716</b>	<b>716</b>	<b>2,150</b>	<b>2,151</b>

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2010

ANEXO 19

Hoja 9 de 10

<b>MUNICIPIO DE:</b> CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010.</b>	%
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> 07 <b>NOMBRE:</b> DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN. <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 06 <b>NOMBRE:</b> PROGRAMAS DE RADIO. <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	4.00
<b>OBJETIVO:</b> Proporcionar al Presidente Municipal y Funcionarios del Gobierno Municipal, los espacios en radio difusoras locales, para la oportuna difusión de sus programas o actividades.	

-----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Contratar, controlar y programar los espacios en radio difusoras locales por medio de entrevistas.	Mensaje	4.00	30	30	90	90
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>30</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>90</b>

**INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2010**

**ANEXO 19**

Hoja 10 de 10

<b>MUNICIPIO DE:</b> CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010.</b>	<b>%</b>
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> 07 <b>NOMBRE:</b> DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN. <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 03 <b>NOMBRE:</b> PRESUPUESTACION. <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	
<b>OBJETIVO:</b> Adquisición de equipo y maquinaria necesaria para el buen funcionamiento de la Dirección de Comunicación Social.	<b>4.20</b>

**-----METAS-----**

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Automóvil.	Vehículo	2.50	0	0	1	0
2	Computadora completa para área de diseño.	Equipo	1.70	0	1	1	2
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2010

ANEXO 19

Hoja 1 de 1

MUNICIPIO DE CABORCA, SON.

Periodo del 1° de Julio al 30 de Septiembre de 2010.

CLAVE	VARIACIONES, JUSTIFICACIONES Y/U OBSERVACIONES
2 Hoja 6 de 10	No hubo.
2 Hoja 10 de 10	Se adquirió un equipo de cómputo para el área de diseño.