

# INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 1 de 10

<b>AYUNTAMIENTO DE:</b> H. CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2008.</b>	<b>%</b>
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> OB <b>NOMBRE:</b> COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL. <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 01,02 <b>NOMBRE:</b> FORMULACION Y REGULACION DE LA POLITICA, DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN MEDIOS IMPRESOS <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	<b>0.80</b>
<b>OBJETIVO:</b> Controlar, homogenizar y definir el flujo de la información generada en el Gobierno Municipal de Caborca.	

-----**METAS**-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Formular un Objetivo General Anual, sobre comunicación e imagen del Gobierno Municipal.	Documento	0.40	0	0	1	1
2	Formular un objetivo anual sobre la comunicación e imagen del Presidente Municipal.	Documento	0.40	0	0	1	1
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

# INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 2 de 10

<b>AYUNTAMIENTO DE:</b> H. CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2008.</b>	<b>%</b>
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> OB <b>NOMBRE:</b> COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL. <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 04 <b>NOMBRE:</b> ESTUDIOS Y PROYECTOS <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	
<b>OBJETIVO:</b> Evaluar la imagen y opinión de la Ciudadanía sobre el Gobierno Municipal y sus diferentes dependencias, programas y acciones.	<b>8.00</b>

## -----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACION %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Realizar una evaluación general del trabajo e imagen de este Gobierno Municipal ante la ciudadanía en general.	Estudios	2.00	0	0	1	0
2	Realizar una evaluación de la Imagen y Gestión de Gobierno del Presidente Municipal ante la opinión de la ciudadanía en general.	Estudio	1.00	0	0	1	0
3	Realizar sondeos de opinión sobre cada uno de los programas de vinculación ciudadana vigentes.	Sondeos y Análisis	1.00	0	0	1	1
4	Asesorar al Presidente Municipal sobre su imagen pública.	Consulta	1.00	1	1	2	2
5	Dar asesorías sobre imagen y difusión, sobre el resultado del análisis y sondeos de opinión.	Consulta	1.00	0	0	1	1
6	Elaborar campañas de difusión sobre proyectos, actividades acciones y programas del Gobierno Municipal.	Campañas	2.00	3	3	6	6
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>10</b>

# INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 3 de 10

<b>AYUNTAMIENTO DE:</b> H. CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2008.</b>	<b>%</b>
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> OB <b>NOMBRE:</b> COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL. <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 05 <b>NOMBRE:</b> OPERACIÓN Y NORMATIVIDAD <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL. <b>OBJETIVO:</b> Producir, crear, mantener y coordinar el uso de las herramientas necesarias para la difusión efectiva y oportuna de los proyectos, lugares, programas y acciones del gobierno municipal, además de revisar la información que acerca de este gobierno municipal se genere a través de los diferentes medios de comunicación.	

### -----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Recibir, analizar, corregir y procesar la información que cada dependencia genere.	Reportes	0.70	50	50	100	100
2	Enviar la información generada en las diferentes dependencias y que requieran ser publicada en los medios de comunicación.	Boletines	4.00	50	111	100	194
3	Revisar, analizar y regular las publicaciones en medios impresos referentes a este Gobierno Municipal y lo que a este interese.	Síntesis Informativa	4.00	75	75	150	150
4	Revisar, analizar y regular las publicaciones en medios electrónicos referentes a este Gobierno Municipal y lo que a este interese.	Monitoreos	2.50	60	60	120	120
5	Recopilar, organizar y conservar en archivo, las publicaciones y emisiones de los medios impresos y electrónicos referentes a este gobierno municipal y lo que a éste interese.	Archivos	2.00	1	1	2	2
6	Capturar en fotografía los eventos y trabajos relevantes del Presidente Municipal y dependencias de Gobierno Municipal.	Fotografías	9.45	375	375	750	750
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>611</b>	<b>672</b>	<b>1,222</b>	<b>1,316</b>

# INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 4 de 10

<b>AYUNTAMIENTO DE:</b> H. CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2008.</b>	<b>%</b>
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> OB <b>NOMBRE:</b> COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL. <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 05 <b>NOMBRE:</b> OPERACIÓN Y NORMATIVIDAD <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	
<b>OBJETIVO:</b> Producir, crear, mantener y coordinar el uso de las herramientas necesarias para la difusión efectiva y oportuna de los proyectos, lugares, programas y acciones del gobierno municipal, además de revisar la información que acerca de este gobierno municipal se genere a través de los diferentes medios de comunicación.	<b>38.65</b>

### -----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
7	Capturar en video eventos y trabajos relevantes del Presidente Municipal y dependencias de gobierno municipal.	Horas de video	4.00	3	3	6	6
8	Ordenar y conservar los elementos producidos de fotografía y video, para su utilización y difusión posterior.	Archivos	3.00	1	1	2	2
9	Producción y diseño de herramientas necesarias en la difusión de acciones, trabajos, proyectos y campañas de promoción y propaganda.	Herramienta	3.00	15	15	25	25
10	Operar y coordinar la sonorización donde y cuando a esta coordinación de comunicación social se le solicite.	Sonorización	3.00	20	20	40	40
11	Auxiliar y/o coordinar los eventos especiales donde las diferentes dependencias se lo soliciten.	Eventos	2.00	10	10	20	20
12	Se coordinaran las ruedas de prensa.	Evento	1.00	4	4	8	8
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>53</b>	<b>53</b>	<b>101</b>	<b>101</b>

# INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 5 de 10

<b>AYUNTAMIENTO DE:</b> H. CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2008.</b>	<b>%</b>
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> 06 <b>NOMBRE:</b> FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 01 <b>NOMBRE:</b> FOMENTO Y NORMATIVIDAD <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	<b>3.00</b>
<b>OBJETIVO:</b> Fomentar y desarrollar el flujo correcto y oportuno de la información de la Administración Municipal hacia la sociedad.	

### -----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACION %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Definir con cada dependencia la estrategia de difusión y comunicación social de su trabajo.	Consulta	2.00	0	0	15	15
2	Reuniones de trabajo con todas las dependencias.	Evento	1.00	2	2	4	4
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>19</b>

# INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 6 de 10

<b>AYUNTAMIENTO DE:</b> H. CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2008.</b>	<b>%</b>
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> 06 <b>NOMBRE:</b> FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 05 <b>NOMBRE:</b> CAPACITACION Y ACTUALIZACION <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	
<b>OBJETIVO:</b> Mantener actualizado al personal de Comunicación Social acerca de las técnicas y estrategias de comunicación política y difusión Social.	<b>3.45</b>

### -----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Asistir a diplomado con relación a la Dirección de Comunicación Social.	Evento	1.45	1	1	1	1
2	Asistir a congresos o seminarios de especialización, actualizaciones relacionadas con la Dirección de Comunicación Social.	Evento	2.00	0	0	1	0
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

# INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 7 de 10

<b>AYUNTAMIENTO DE:</b> H. CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2008.</b>	<b>%</b>
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> 07 <b>NOMBRE:</b> DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 02 <b>NOMBRE:</b> PLANEACION Y PROGRAMACION <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	<b>2.00</b>
<b>OBJETIVO:</b> Definir las acciones a realizar por la Dirección de Comunicación Social en el periodo 2009.	

### -----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACION %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Realizar la programática de 2009.	Documento	2.00	0	0	0	0
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

# INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 8 de 10

<b>AYUNTAMIENTO DE:</b> H. CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2008.</b>	<b>%</b>
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> 07 <b>NOMBRE:</b> DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 05 <b>NOMBRE:</b> PUBLICACIONES <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	<b>32.50</b>
<b>OBJETIVO:</b> Proporcionar u obtener los elementos necesarios para producir publicaciones de calidad. Contratar, controlar y programar las publicaciones en los medios masivos de comunicación impresos.	

## -----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Producir o proporcionar los elementos necesarios para realizar cápsulas de audio que difundan efectivamente las acciones de este gobierno.	Cápsulas de audio	5.50	10	10	20	20
2	Programar cápsulas de audio en tiempo oportuno.	Anuncio	5.00	500	500	1000	1000
3	Promocionar a través de los medios impresos, los programas de vinculación ciudadana.	Anuncios	8.00	200	200	400	400
4	Publicaciones extraordinarias.	Ejemplar	3.00	12	12	24	24
5	Suscripciones a medios de comunicación.	Documento	11.00	0	0	12	12
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>722</b>	<b>722</b>	<b>1,456</b>	<b>1,456</b>

# INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 9 de 10

<b>AYUNTAMIENTO DE:</b> H. CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2008.</b>	<b>%</b>
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> 07 <b>NOMBRE:</b> DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 06 <b>NOMBRE:</b> PROGRAMAS DE RADIO <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	<b>4.00</b>
<b>OBJETIVO:</b> Proporcionar al Presidente Municipal y Funcionarios del Gobierno Municipal, los espacios en radio difusoras locales, para la oportuna difusión de sus programas o actividades.	

### -----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Contratar, controlar y programar los espacios en radio difusoras locales por medio de entrevistas.	Mensaje	4.00	10	10	20	20
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

# INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 10 de 10

<b>AYUNTAMIENTO DE:</b> H. CABORCA, SONORA. <b>PERIODO DEL 1° DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2008.</b>	<b>%</b>
<b>PROGRAMA CLAVE:</b> 07 <b>NOMBRE:</b> DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN <b>SUB-PROGRAMA CLAVE:</b> 03 <b>NOMBRE:</b> PRESUPUESTACION <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	<b>7.60</b>
<b>OBJETIVO:</b> Adquisición de equipo y maquinaria necesaria para el buen funcionamiento de la Dirección de Comunicación Social.	

### -----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Computadora completa.	Equipo	2.50	0	0	1	0
2	Sillón ejecutivo.	Equipo	1.70	0	0	1	0
3	Proyector epon.	Equipo	1.70	1	0	1	0
4	Una cámara de video	Equipo	1.70	0	0	1	0
<b>Total por Unidad Responsable</b>				<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

# INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 1 de 1

AYUNTAMIENTO DE CABROCA, SONORA.

Periodo del 1° de Abril al 30 de Junio de 2008

CLAVE	VARIACIONES, JUSTIFICACIONES Y/U OBSERVACIONES
2 Hoja 3 de 10	Hubo más información generada que se envió a los medios de comunicación.
3 Hoja 10 de 10	No hay presupuesto.