

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 1 de 10

AYUNTAMIENTO DE: H. CABORCA, SONORA. PERIODO DEL 1° DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2008.	%
PROGRAMA CLAVE: OB NOMBRE: COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL. SUB-PROGRAMA CLAVE: 01,02 NOMBRE: FORMULACION Y REGULACION DE LA POLITICA, DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN MEDIOS IMPRESOS UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	0.80
OBJETIVO: Controlar, homogenizar y definir el flujo de la información generada en el Gobierno Municipal de Caborca.	

-----**METAS**-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Formular un Objetivo General Anual, sobre comunicación e imagen del Gobierno Municipal.	Documento	0.40	1	1		
2	Formular un objetivo anual sobre la comunicación e imagen del Presidente Municipal.	Documento	0.40	1	1		
Total por Unidad Responsable				2	2		

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 2 de 10

AYUNTAMIENTO DE: H. CABORCA, SONORA. PERIODO DEL 1° DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2008.	%
PROGRAMA CLAVE: OB NOMBRE: COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL. SUB-PROGRAMA CLAVE: 04 NOMBRE: ESTUDIOS Y PROYECTOS UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	
OBJETIVO: Evaluar la imagen y opinión de la Ciudadanía sobre el Gobierno Municipal y sus diferentes dependencias, programas y acciones.	8.00

-----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACION %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Realizar una evaluación general del trabajo e imagen de este Gobierno Municipal ante la ciudadanía en general.	Estudios	2.00	1	0		
2	Realizar una evaluación de la Imagen y Gestión de Gobierno del Presidente Municipal ante la opinión de la ciudadanía en general.	Estudio	1.00	1	0		
3	Realizar sondeos de opinión sobre cada uno de los programas de vinculación ciudadana vigentes.	Sondeos y Análisis	1.00	1	1		
4	Asesorar al Presidente Municipal sobre su imagen pública.	Consulta	1.00	1	1		
5	Dar asesorías sobre imagen y difusión, sobre el resultado del análisis y sondeos de opinión.	Consulta	1.00	1	1		
6	Elaborar campañas de difusión sobre proyectos, actividades acciones y programas del Gobierno Municipal.	Campañas	2.00	3	3		
Total por Unidad Responsable				8	6		

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 3 de 10

AYUNTAMIENTO DE: H. CABORCA, SONORA. PERIODO DEL 1° DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2008.	%
PROGRAMA CLAVE: OB NOMBRE: COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL. SUB-PROGRAMA CLAVE: 05 NOMBRE: OPERACIÓN Y NORMATIVIDAD UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL. OBJETIVO: Producir, crear, mantener y coordinar el uso de las herramientas necesarias para la difusión efectiva y oportuna de los proyectos, lugares, programas y acciones del gobierno municipal, además de revisar la información que acerca de este gobierno municipal se genere a través de los diferentes medios de comunicación.	

-----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Recibir, analizar, corregir y procesar la información que cada dependencia genere.	Reportes	0.70	50	50		
2	Enviar la información generada en las diferentes dependencias y que requieran ser publicada en los medios de comunicación.	Boletines	4.00	50	83		
3	Revisar, analizar y regular las publicaciones en medios impresos referentes a este Gobierno Municipal y lo que a este interese.	Síntesis Informativa	4.00	75	75		
4	Revisar, analizar y regular las publicaciones en medios electrónicos referentes a este Gobierno Municipal y lo que a este interese.	Monitoreos	2.50	60	60		
5	Recopilar, organizar y conservar en archivo, las publicaciones y emisiones de los medios impresos y electrónicos referentes a este gobierno municipal y lo que a éste interese.	Archivos	2.00	1	1		
6	Capturar en fotografía los eventos y trabajos relevantes del Presidente Municipal y dependencias de Gobierno Municipal.	Fotografías	9.45	375	375		
Total por Unidad Responsable						611	644

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 4 de 10

AYUNTAMIENTO DE: H. CABORCA, SONORA. PERIODO DEL 1° DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2008.	%
PROGRAMA CLAVE: OB NOMBRE: COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL. SUB-PROGRAMA CLAVE: 05 NOMBRE: OPERACIÓN Y NORMATIVIDAD UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	
OBJETIVO: Producir, crear, mantener y coordinar el uso de las herramientas necesarias para la difusión efectiva y oportuna de los proyectos, lugares, programas y acciones del gobierno municipal, además de revisar la información que acerca de este gobierno municipal se genere a través de los diferentes medios de comunicación.	38.65

-----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
7	Capturar en video eventos y trabajos relevantes del Presidente Municipal y dependencias de gobierno municipal.	Horas de video	4.00	3	3		
8	Ordenar y conservar los elementos producidos de fotografía y video, para su utilización y difusión posterior.	Archivos	3.00	1	1		
9	Producción y diseño de herramientas necesarias en la difusión de acciones, trabajos, proyectos y campañas de promoción y propaganda.	Herramienta	3.00	10	10		
10	Operar y coordinar la sonorización donde y cuando a esta coordinación de comunicación social se le solicite.	Sonorización	3.00	20	20		
11	Auxiliar y/o coordinar los eventos especiales donde las diferentes dependencias se lo soliciten.	Eventos	2.00	10	10		
12	Se coordinaran las ruedas de prensa.	Evento	1.00	4	4		
Total por Unidad Responsable				48	48		

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 5 de 10

AYUNTAMIENTO DE: H. CABORCA, SONORA. PERIODO DEL 1° DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2008.	%
PROGRAMA CLAVE: 06 NOMBRE: FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL SUB-PROGRAMA CLAVE: 01 NOMBRE: FOMENTO Y NORMATIVIDAD UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	3.00
OBJETIVO: Fomentar y desarrollar el flujo correcto y oportuno de la información de la Administración Municipal hacia la sociedad.	

-----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Definir con cada dependencia la estrategia de difusión y comunicación social de su trabajo.	Consulta	2.00	15	15		
2	Reuniones de trabajo con todas las dependencias.	Evento	1.00	2	2		
Total por Unidad Responsable				17	17		

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 6 de 10

AYUNTAMIENTO DE: H. CABORCA, SONORA. PERIODO DEL 1° DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2008.	%
PROGRAMA CLAVE: 06 NOMBRE: FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL SUB-PROGRAMA CLAVE: 05 NOMBRE: CAPACITACION Y ACTUALIZACION UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	3.45
OBJETIVO: Mantener actualizado al personal de Comunicación Social acerca de las técnicas y estrategias de comunicación política y difusión Social.	

-----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Asistir a diplomado con relación a la Dirección de Comunicación Social.	Evento	1.45	0	0		
2	Asistir a congresos o seminarios de especialización, actualizaciones relacionadas con la Dirección de Comunicación Social.	Evento	2.00	1	0		
Total por Unidad Responsable				1	0		

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 7 de 10

AYUNTAMIENTO DE: H. CABORCA, SONORA. PERIODO DEL 1° DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2008.	%
PROGRAMA CLAVE: 07 NOMBRE: DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SUB-PROGRAMA CLAVE: 02 NOMBRE: PLANEACION Y PROGRAMACION UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	2.00
OBJETIVO: Definir las acciones a realizar por la Dirección de Comunicación Social en el periodo 2009.	

-----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Realizar la programática de 2009.	Documento	2.00	0	0		
Total por Unidad Responsable				0	0		

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 8 de 10

AYUNTAMIENTO DE: H. CABORCA, SONORA. PERIODO DEL 1° DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2008.	%
PROGRAMA CLAVE: 07 NOMBRE: DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SUB-PROGRAMA CLAVE: 05 NOMBRE: PUBLICACIONES UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	32.50
OBJETIVO: Proporcionar u obtener los elementos necesarios para producir publicaciones de calidad. Contratar, controlar y programar las publicaciones en los medios masivos de comunicación impresos.	

-----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Producir o proporcionar los elementos necesarios para realizar cápsulas de audio que difundan efectivamente las acciones de este gobierno.	Cápsulas de audio	5.50	10	10		
2	Programar cápsulas de audio en tiempo oportuno.	Anuncio	5.00	500	500		
3	Promocionar a través de los medios impresos, los programas de vinculación ciudadana.	Anuncios	8.00	200	200		
4	Publicaciones extraordinarias.	Ejemplar	3.00	12	12		
5	Suscripciones a medios de comunicación.	Documento	11.00	12	12		
Total por Unidad Responsable				734	734		

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 9 de 10

AYUNTAMIENTO DE: H. CABORCA, SONORA. PERIODO DEL 1° DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2008.	%
PROGRAMA CLAVE: 07 NOMBRE: DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SUB-PROGRAMA CLAVE: 06 NOMBRE: PROGRAMAS DE RADIO UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	4.00
OBJETIVO: Proporcionar al Presidente Municipal y Funcionarios del Gobierno Municipal, los espacios en radio difusoras locales, para la oportuna difusión de sus programas o actividades.	

-----METAS-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Contratar, controlar y programar los espacios en radio difusoras locales por medio de entrevistas.	Mensaje	4.00	10	10		
Total por Unidad Responsable				10	10		

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 10 de 10

AYUNTAMIENTO DE: H. CABORCA, SONORA. PERIODO DEL 1° DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2008.	%
PROGRAMA CLAVE: 07 NOMBRE: DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SUB-PROGRAMA CLAVE: 03 NOMBRE: PRESUPUESTACION UNIDAD RESPONSABLE: DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	7.60
OBJETIVO: Adquisición de equipo y maquinaria necesaria para el buen funcionamiento de la Dirección de Comunicación Social.	

-----**METAS**-----

CLAVE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	TRIMESTRAL		ACUMULADA	
				PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
1	Computadora completa.	Equipo	2.50	1	0		
2	Sillón ejecutivo.	Equipo	1.70	1	0		
3	Proyector epson.	Equipo	1.70	0	0		
4	Una cámara de video	Equipo	1.70	1	0		
Total por Unidad Responsable				3	0		

INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA PRESUPUESTAL 2008

ANEXO 19

Hoja 1 de 1

AYUNTAMIENTO DE CABROCA, SONORA.

Periodo del 1° de Enero al 31 de marzo de 2008

CLAVE	VARIACIONES, JUSTIFICACIONES Y/U OBSERVACIONES
1 y 2 Hoja 2 de 10	Se pospone para meses posteriores.
2 Hoja 6 de 10	No ha habido ningún Congreso o Seminario para asistir.
1,2 y 3 Hoja 10 de 10	Estas metas no se realizaron por falta de presupuesto.